

COMUNICADO DE PRENSA | 22/12/22

Ganadores de la 11° edición del Premio Conciencia

El pasado 21 de diciembre se dieron a conocer los ganadores de la 11° edición del Premio Conciencia, en la sede del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires, entidad que ofició de anfitriona de la premiación 2022. Asimismo se lanzó la 12° edición del certamen para recibir las postulaciones para la premiación 2023.

El pasado 21 de diciembre se realizó la entrega de los reconocimientos a las empresas y campañas que calificaron para competir en la 11° edición del Premio Conciencia. Un total de 29 entidades que han prestado su auspicio institucional y conformaron el jurado del certamen, entre ellas organismos de gobierno, 6 universidades, asociaciones profesionales y civiles. Cabe mencionar también que el Premio Conciencia ha sido declarado por décimo año consecutivo "Certamen de interés cultural" por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires s/DECRE-2022-0842-APN-PTE.

En el evento estuvieron presentes los representantes del Jurado así como los líderes de las organizaciones que calificaron en esta 11° edición. También se hizo entrega del libro **"Hacia un futuro sostenible"** el cual está disponible para descarga gratuita en <https://futurosostenible.nbs.ar/>.

Obtuvo el 1° lugar en el rubro **"Bancos"** Banco Municipal de Rosario, el 2° puesto fue para Banco Patagonia y el tercer lugar para ICBC, obteniendo ITAÚ una mención de Honor. En el rubro **"Seguros"** el podio estuvo compuesto por las siguientes empresas: 1er lugar Grupo Sancor Seguros, 2° Grupo San Cristóbal y 3° Allianz, Mención de Honor para La Segunda Seguros. En el rubro **"Empresas" en la categoría Educación y Prevención** el podio quedó conformado por las siguientes entidades: 1° puesto Avon, 2° puesto Globant, 3° puesto Gire, Mención de Honor Fundación Mundo Sano de Grupo Insud. En el rubro **"Empresas" en la categoría Sustentabilidad y Ambiente**, el podio quedó conformado por las siguientes entidades: 1° puesto Tetra Pak, 2° puesto Pan American Energy, 3° puesto Syngenta, y Mención de Honor para Volkswagen.

Las fotografías y la información sobre los casos ganadores está disponible en <https://premioconciencia.com.ar/ganadores-2022/>, así como la grabación de la premiación accesible desde el canal de Youtube de Premio Conciencia: @premioconciencia5024. Cabe mencionar que todos los casos serán desarrollados en la Edición Anuario del Premio Conciencia, que será editada por la revista NBS.AR en formato digital y una tirada limitada de ejemplares. Asimismo, es de destacar que la 12° edición del certamen ya se encuentra habilitada para recibir nuevas postulaciones para el año 2023.

La premiación es organizada por la revista NBS.AR y Grupo Sol Comunicaciones S.A., con el compromiso de divulgar y mover a la acción a diferentes sectores para dar solución a las problemáticas que afectan a la sociedad en su conjunto y ponen en riesgo la sostenibilidad planetaria.

Contacto

Lic. Graciela Barros
Coordinadora General
graciela@solcomunicaciones.com.ar
T: (011) 3989 7319
M/W: (011) 5115 4922
Grupo Sol Comunicaciones S.A.

Acerca de Grupo Sol Comunicaciones

Grupo Sol Comunicaciones es un grupo empresarial que participa activamente en el mercado financiero y asegurador a través de la generación de propuestas tendientes a difundir la actividad de estos mercados. Lo hace mediante la producción y edición de: Revista NBS Bancos y Seguros, Research InfoSeguros, Jornadas de Seguros A+C, Dossier de Seguros A+C, Premio Conciencia y Congreso RSE Co Creando Conciencia.

Más información en: www.gruposol.com.ar